

schaubühne

Pressemitteilung

TOILETPAPER gestaltet die neue Spielzeitkampagne der Schaubühne

Für ihre Kampagne zur kommenden Spielzeit hat die Schaubühne zwei außergewöhnliche Partner gewonnen: den italienischen Künstler Maurizio Cattelan und den Fotografen Pierpaolo Ferrari. Sie stehen gemeinsam hinter dem Magazin TOILETPAPER. Dies ist ihre erste Zusammenarbeit mit einem Theater.

In ihrer außergewöhnlichen Arbeit verbinden TOILETPAPER Fotografie, Design und Werbung. Ihre Bildsprache ist farbenfroh und grell und tendiert häufig ins Groteske. Für die Schaubühne haben TOILETPAPER das Ensemble in den Mittelpunkt gestellt: Jede/r Schauspieler_in wurde in einem eigens für sie/ihn inszenierten Bild porträtiert. Die Gewerke der Schaubühne – Bühnenbild, Kostüm, Requisite und Maske – haben die Kulissen und das Styling dafür umgesetzt. Das Fotoshooting fand in der provisorischen Spielstätte der Schaubühne im Ku'damm 156 statt.

»Was die Schaubühne so einzigartig macht, ist ihr Mut, dem Unvorhersehbaren zu vertrauen. Dort hören Bilder auf, berechenbar zu sein, und beginnen, menschlich zu werden.« (Pierpaolo Ferrari)

Ab September werden alle 28 Motive der neuen Kampagne als Plakate in ganz Berlin zu sehen sein. Den Auftakt bildet die Bauzaun-Ausstellung zum Spielzeitbeginn auf dem Vorplatz der Schaubühne. Dort können die Plakate erworben und von den Künstlern und Ensemblemitgliedern signiert werden.

Über TOILETPAPER: Seit 2010 geben Maurizio Cattelan und Pierpaolo Ferrari das gleichnamige Magazin heraus – ein kreatives Projekt, das ausschließlich aus inszenierten Fotografien besteht und auf humorvolle Weise Fotografie, Design und Werbung miteinander verbindet.

Die Kampagne wird unterstützt von den Freunden der Schaubühne am Lehniner Platz e.V.